

КГБПОУ «Каменский педагогический колледж»



УТВЕРЖДАЮ:  
Директор КГБПОУ «Каменский педагогический колледж»  
И.А. Гаевский

**МЕДИПЛАН**  
информационной кампании  
по вопросу приёма на целевое обучение  
по программам СПО

2025 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки проведения	Ответственный исполнитель	Формат/механика информационного сопровождения
1	Единый день открытых дверей (на площадке КГБПОУ «Каменский педагогический колледж»)	Март Октябрь	Предприятия-партнёры Педагогические работники по направлениям подготовки <u>Корыткина Н.Л.</u> <u>Весёлкина Н.С.</u> <u>Юдина И.А.</u> <u>Корыткина О.А.</u>	1. Рекламная кампания на радио 2. Анонсирующие публикации на официальном сайте, партнёрских организациях 3. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи) 4. Пресс-релизы по итогам мероприятий
2	Приёмная кампания (на площадке КГБПОУ «Каменский педагогический колледж»), с выездами на территории предприятий - партнёров	16.06.2025 25.11.2025	Предприятия-партнёры <u>Бутакова Н.Г.</u> <u>Фоломкина И.П.</u> <u>Лоцинина О.В.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи) 2. Рекламная кампания на конструкциях наружной рекламы 3. Анонсирующие публикации на официальном сайте, партнёрских организациях 4. Пресс-релизы по итогам мероприятий
3	День знаний	01 сентября	Педагогические работники, студенты, шефы-наставники из числа ветеранов боевых действий <u>Корыткина Н.Л.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи) 2. Пресс-релизы по итогам мероприятий
4	Мероприятия в рамках подготовки ко Дню СПО	Сентябрь	Предприятия-партнёры <u>Корыткина Н.Л.</u> <u>Корыткина О.А.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи)

5	День СПО	02 октября	Предприятия-партнёры Общественные организации Педагогические работники по направлениям подготовки <u>Корыткина Н.Л.</u> <u>Весёлкина Н.С.</u> <u>Юдина И.А.</u> <u>Корыткина О.А.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи) 2. Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании
6	Родительские собрания, заседания родительских комитетов, классные часы	Август Январь	Педагогические работники <u>Корыткина Н.Л.</u> <u>Кузьменко С.В.</u> <u>Корыткина О.А.</u> <u>Весёлкина Н.С.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи) 2. Размещение объявлений в родительских чатах, сообществах
7	Встреча с потенциальными абитуриентами	В течение года	Педагогические работники по направлениям подготовки <u>Зубеня А.А.</u> <u>Корыткина Н.Л.</u> <u>Лощинина О.В.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи)
8	Организация деловых встреч и диалогов о карьере с работодателями (предприятия-партнёры)	В течение года	Педагогические работники по направлениям подготовки Предприятия-партнёры	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи)

			<u>Зубеня А.А.</u> <u>Корыткина</u> <u>Лощина</u>	
9	Проведение индивидуального консультирования с потенциальными абитуриентами по выбору профессии	В течение года	Предприятия-партнёры Потенциальные абитуриенты <u>Кузьменко С.В.</u> <u>Зубеня А.А.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи)
10	Экскурсии на производство (ОУ) Решение производственных кейсов, профессиональные пробы на площадках работодателей (предприятия-партнёры)	В течение года	Педагогические работники по направлениям подготовки <u>Авдеенко В.Н.</u> <u>Корыткина Н.Л.</u> <u>Корыткина О.А.</u>	1. Тематический пост в официальных сообществах, в социальных сетях подведомственных организаций (классические информационные посты в доступной для широкой общественности формате, статьи) 2. Привлечение лидеров мнений к участию в информационной кампании